

ROBELSTWO POLSKIE W BRAZYLII
Dtrzymań d. 17/7 1929
2654/29 -
Załącznik
Zatwierdzone

referat N
referent.

Ex offo - do 1) Directoria "Boletim do Centro do Comercio do Cafe" [Rio de J.
2) Redactor Chefe da Revista do Cafe"
artykuł: "O Consumo do Cafe e de Seus Succedaneos na Polónia"

Opublikował:
"Jornal da Commercio" 18/8.29

29

Nº 2644/29

O CONSUMO DO CAFÉ E DE SEUS SUCCEDANEOS NA POLONIA.

A Polonia paiz de 30,407.000 de habitantes, conforme o censo estimativo de 1º de Janeiro de 1929, offerece o mais interessante mercado para a exportação do Café brasileiro. Basta lançar os olhos sobre a estatística do Consumo do Café na Polonia nesses tres ultimos annos:

Em 1926 o total da importação foi de 6.346 toneladas; em 1927 subiu a 6.985 ton. e em 1928 attingiu 7.353 ton. Dessa importação total, em 1926 - 2,180 toneladas eram provenientes da Hollanda; 2.196 do Brasil; 388 ton. da Grã-Bretanha; 366 ton. da Guatemala e 1.216 toneladas de diversos outros paizes.

Em 1927 - 2.352 toneladas da Hollanda - 2.239 do Brasil - 397 da Grã-Bretanha - 460 da Guatemala e 1.538 de outros paizes.

Para 1928 temos: 2.490 toneladas provenientes da Hollanda - 2.788 do Brasil - 246 da Grã-Bretanha - 428 da Guatemala e 1.401 toneladas de outros paizes.

Ora por esses dados vemos que a participação do Brasil em 1926 foi de 34% sobre a importação total, em 1927 diminuiu a 32% e em 1928 cresceu a 38%.

O consumo "por capita" embora vá gradualmente augmentando é ainda minimo; assim é que em 1926 calculava-se um consumo de 0:21 kilos de café por cada habitante; em 1927 cresceu a 0:23 kg. e em 1928 a 0:24 kg. por habitante.

Não se comprehende um tão fraco consumo de uma bebida, considerada hoje em dia da primeira necessidade, no entanto a explicação é simples: na Polonia ainda se usa o emprego de succedaneos do café taes como a chicórea e outros. A industria desses succedaneos acha-se aliás bem desenvolvida, contando 33 fabricas, que empregam 1.052 trabalhadores, produzindo annualmente 17.651 toneladas.-

É claro que com uma propaganda bem feita do café brasileiro, esse nosso precioso producto encontraria a melhor acceitação na Polonia, - mercado mais que designado para nossa exportação.

18/2

Exp. 17/10

- 1) Jornal do Comercio,
- 2) Fodetm do Couto
- 3) Revista do Café
- 4) Komulat Ab. São Paulo

1929

1
n.º 2644/29

A fundação duma Sociedade Polono-Brasileira de Commercio em porto de Gdynia que foi noticiado, ha pouco, pela imprensa brasileira contribuirá de certo para melhor introdução do café brasileiro no mercado polonez e nos mercados limitrophes.-----

140